



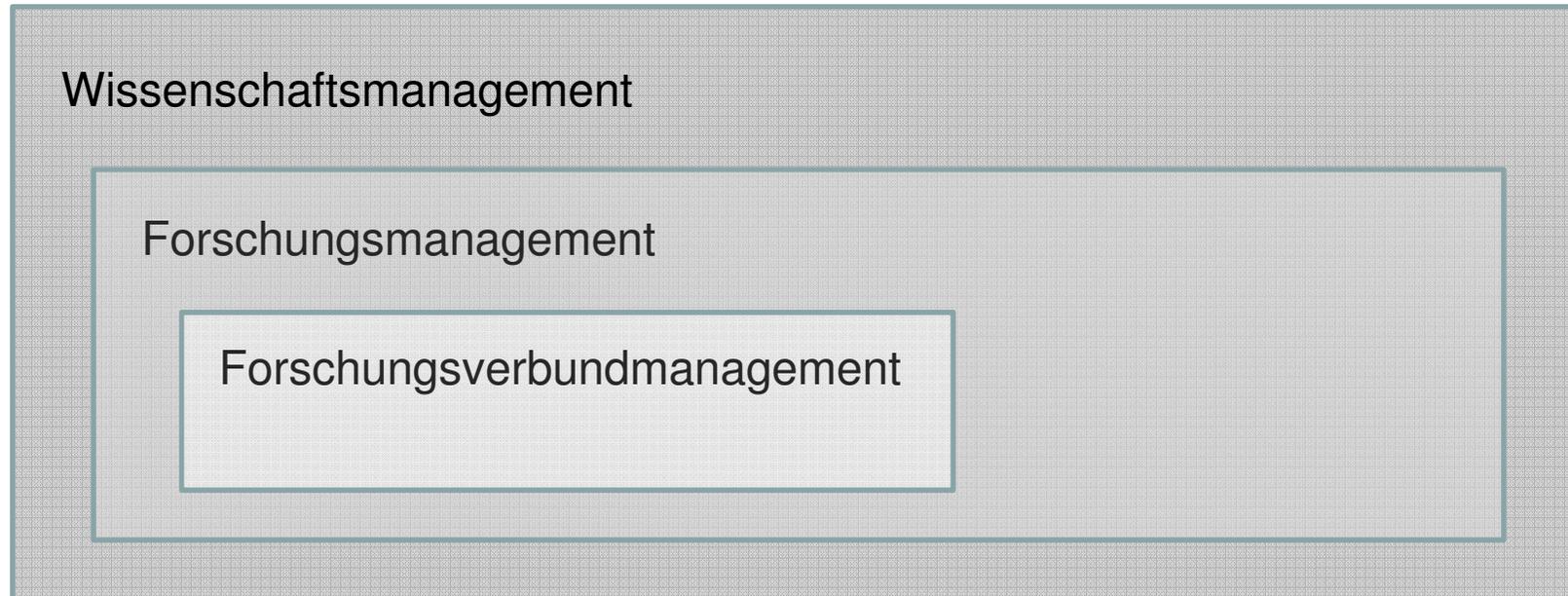
Wie kann Wissenschaftsmanagement inter- und transdisziplinäre Forschungsprojekte erfolgreich unterstützen?

– Beispiele aus CC-LandStraD –

Dr. Johanna Fick
Thünen-Institut für Ländliche Räume

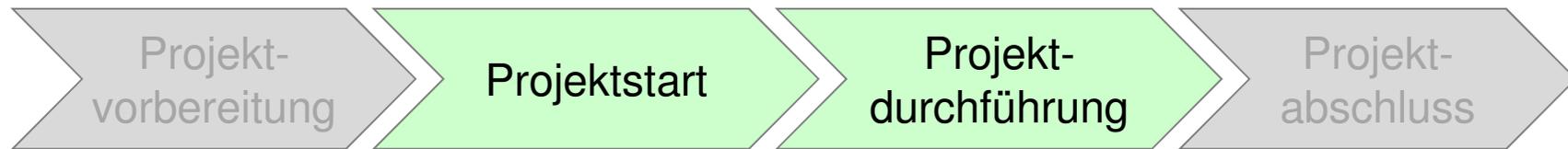
Der Vortrag gliedert sich in drei Abschnitte

1. Charakterisierung „Forschungsverbundmanagement“
2. Struktur CC-LandStraD
3. Forschungsverbundmanagement am Beispiel CC-LandStraD



Eigene Darstellung nach Defila et al 2006

FVM unterstützt Wissenschaftler und Projektpartner über die gesamte Projektlaufzeit



Arbeitsschwerpunkte

- Unterstützung der beteiligten Wissenschaftler und Projektpartner
- Übernahme von Aufgaben aufgrund gesellschaftlicher Ansprüche an Forschungsprojekte (z.B. Kommunikation mit Externen und Geldgebern)

Aufgaben FVM

Bisher im Projekt umgesetzt:

- Vernetzung der Forschungsarbeiten
- Beteiligung Externer
- Synthesebildung
- Interne und externe Kommunikation
- Entwicklung gemeinsamer Produkte
- (Organisation der Arbeit)

Der Vortrag gliedert sich in drei Abschnitte

1. Charakterisierung „Forschungsverbundmanagement“

2. Struktur CC-LandStraD

3. Forschungsverbundmanagement am Beispiel CC-LandStraD



Projektbereiche

Entwicklung von Strategien

- Vier Strategien für Landnutzung wurden entwickelt

Modellierung

- Auswirkungen verschiedener Maßnahmen werden sektorübergreifend konsistent modelliert

Bewertung

- Landnutzungsstrategien werden aus vielfältigen Perspektiven bewertet

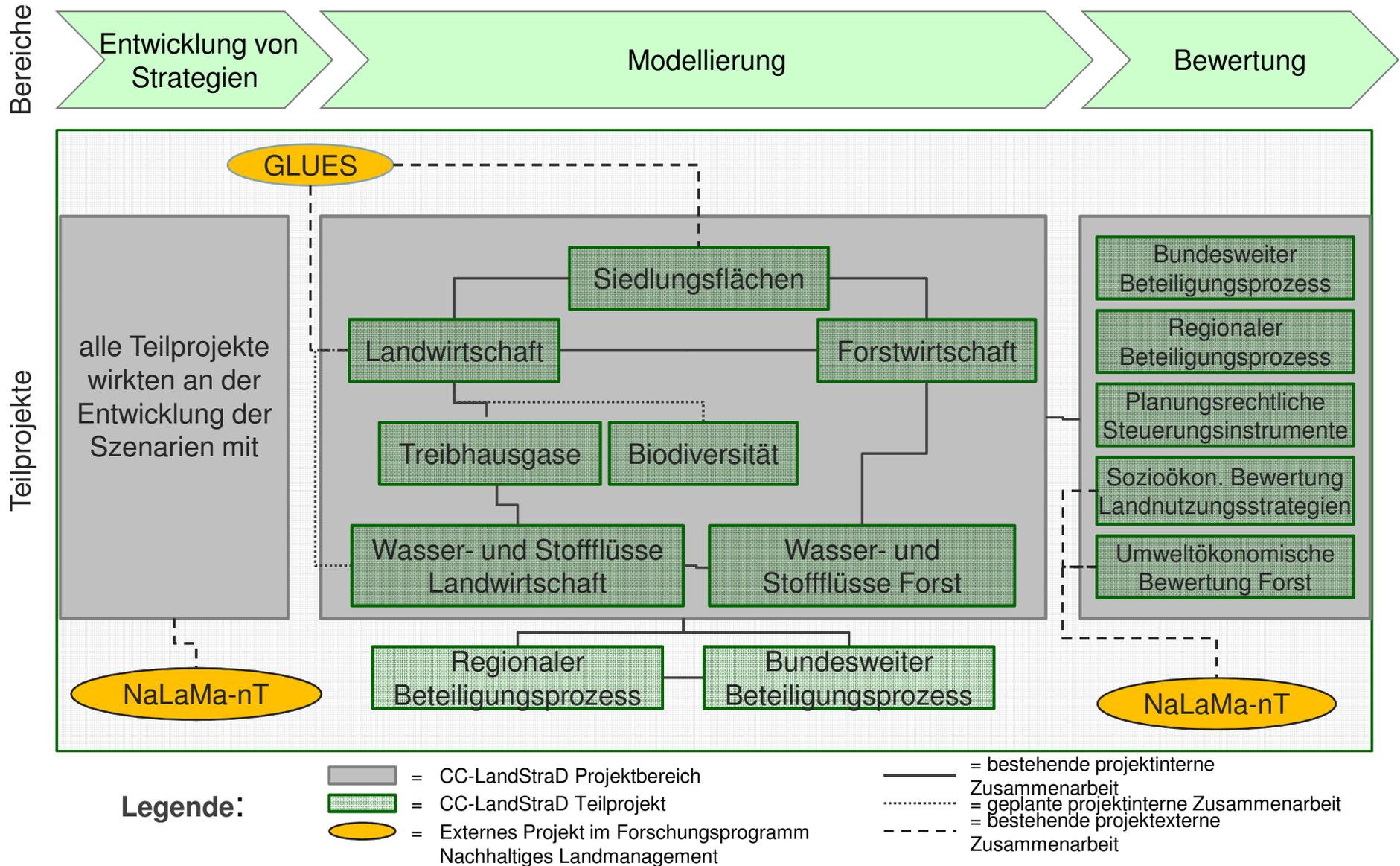
Der Vortrag gliedert sich in drei Abschnitte

1. Charakterisierung „Forschungsverbundmanagement“

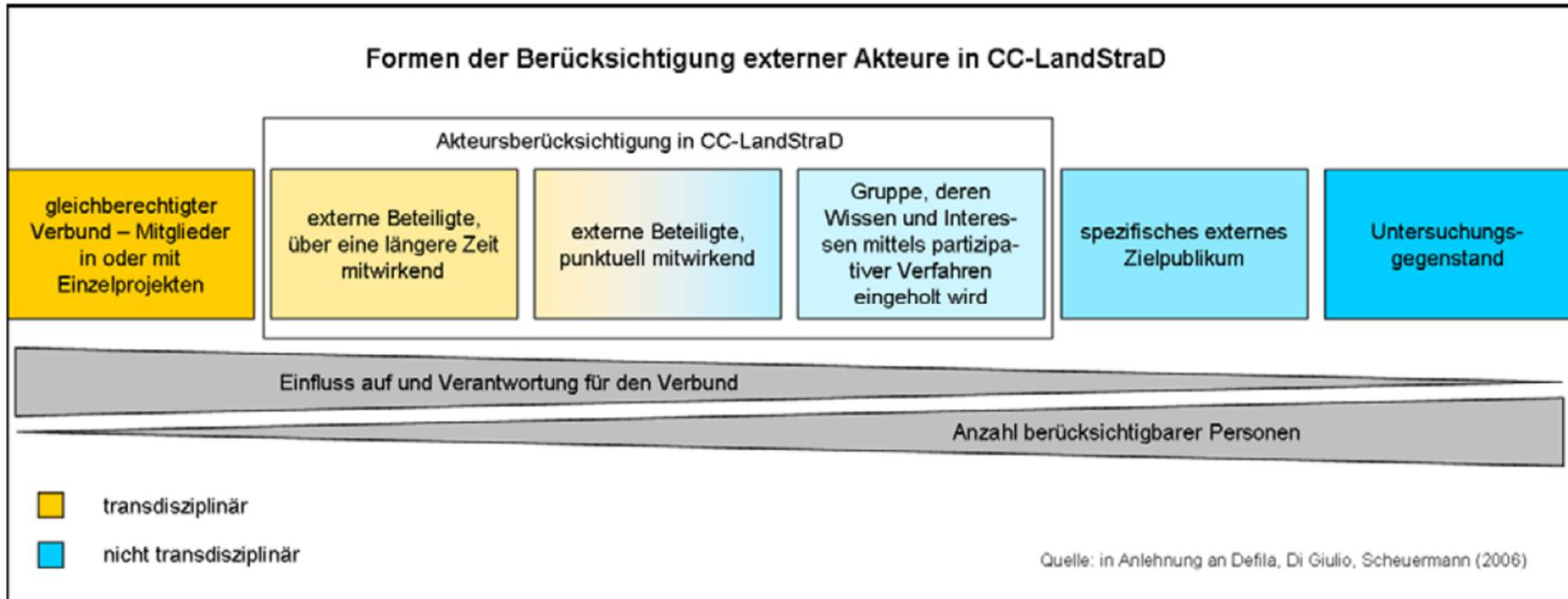
2. Struktur CC-LandStraD

3. Forschungsverbundmanagement am Beispiel CC-LandStraD

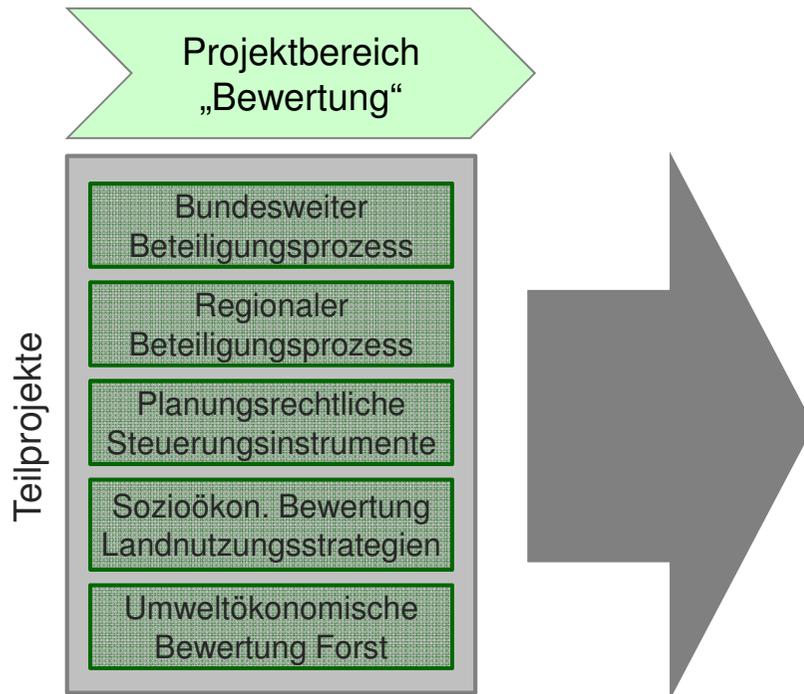
Die Teilprojekte sind sektoral und disziplinär vernetzt



Externe Akteure werden vielfältig eingebunden



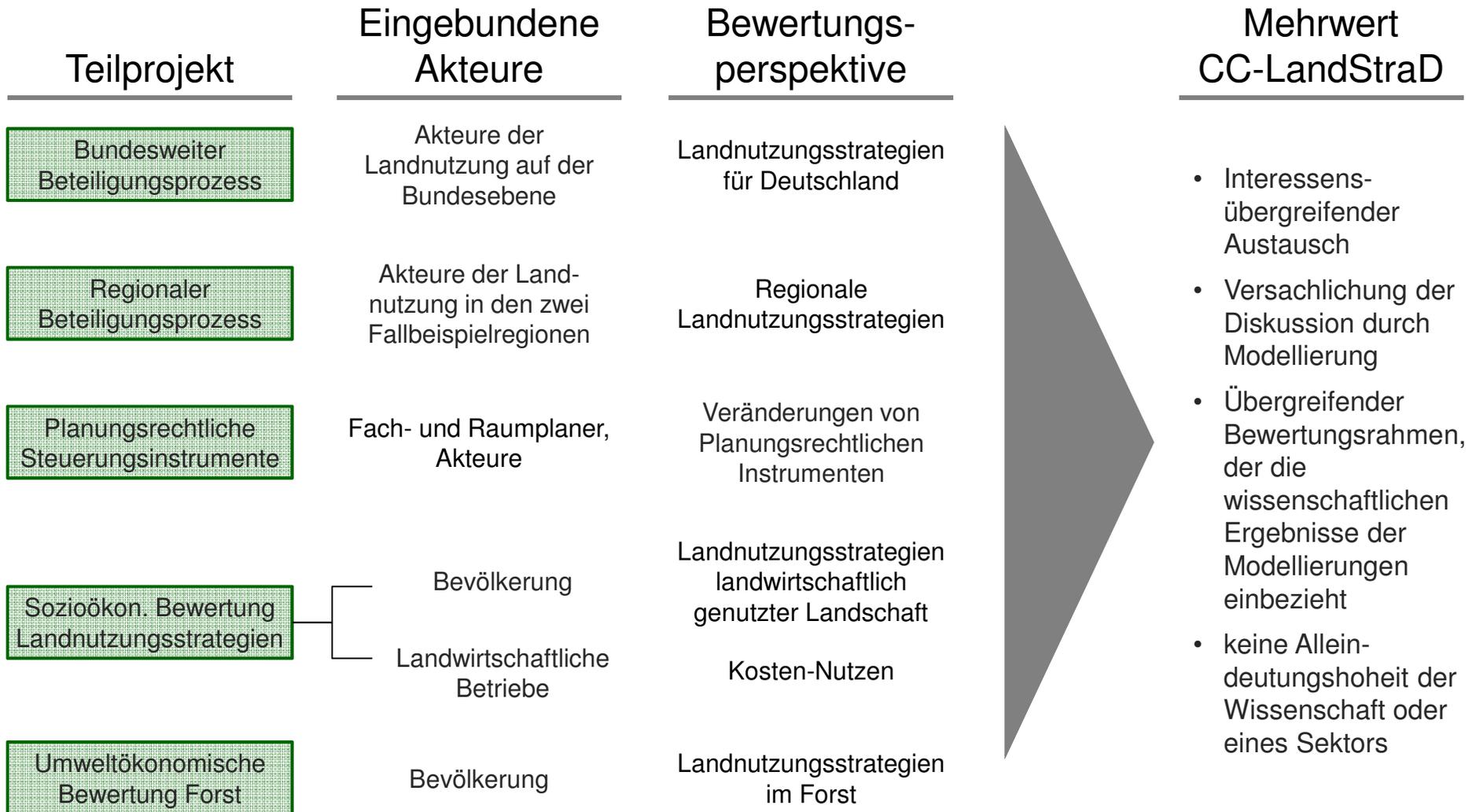
Ausschnitt Projektstruktur

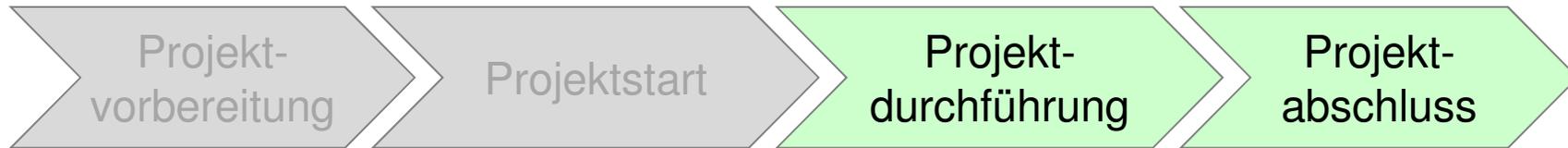


Aufgabe: Bewertung



Verschiedene Bewertungsperspektiven erbringen neue Erkenntnisse (Mehrwert)





- Gemeinsame Produkte sind z.B. gemeinsame Bücher, Policy Letters oder eine Wanderausstellung
- noch am Anfang
- gemeinsamer Entwicklungsprozess zu weiteren Produkten im 06/2013



erstellt 01/2013

Zielgruppenadäquate Außenkommunikation wird zusammen mit den Partnern erstellt

Interessierte (Fach-) Öffentlichkeit

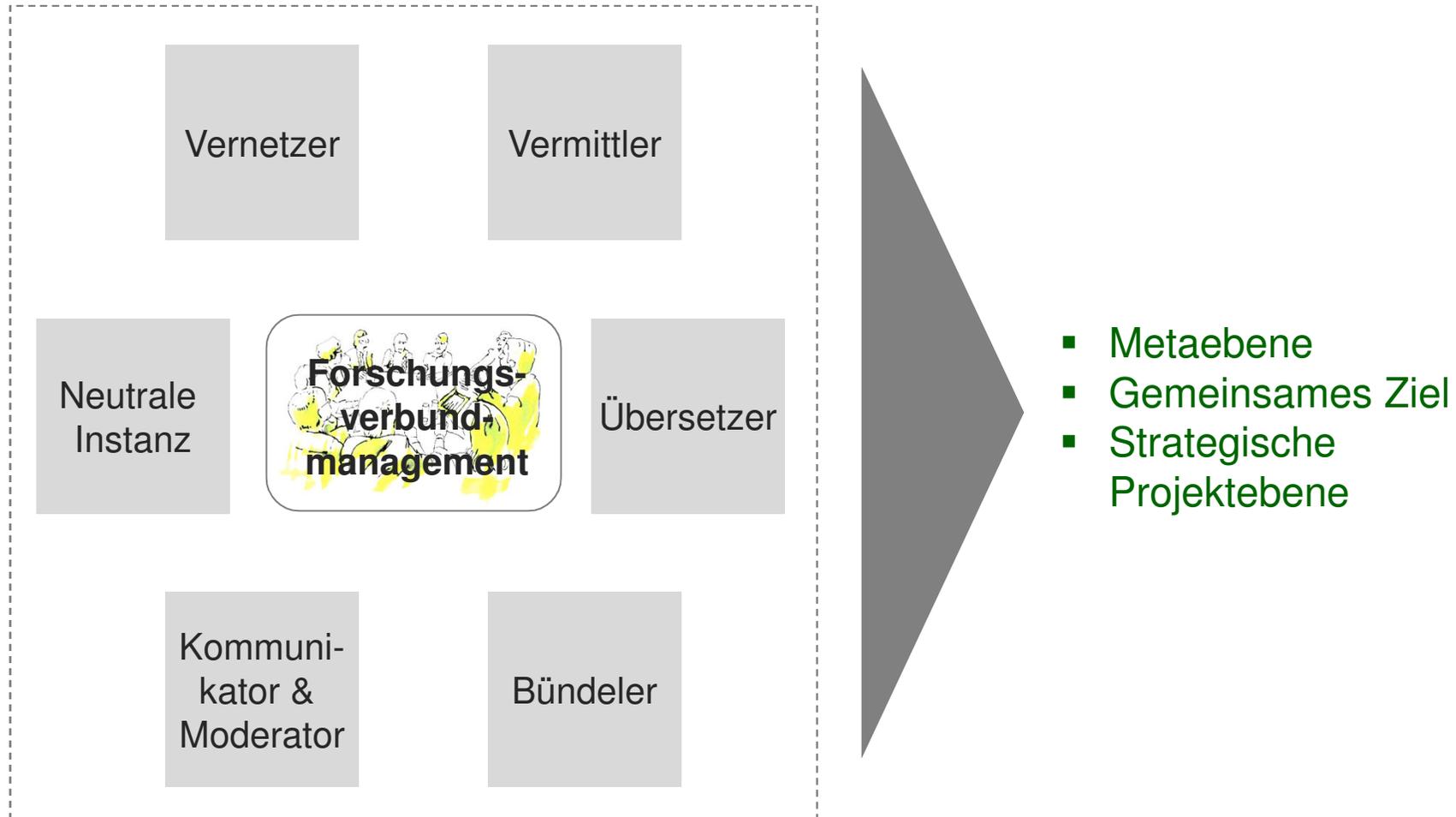
- NDR Info Wissenschaftsjournal LOGO
- Magdeburger Volkszeitung
- Podcast Agrarheute
- Wissenschaftsportrait CC-LandStraD (in Kooperation mit GLUES)
- Projektinformation CC-LandStraD
- www.cc-landstrad.de (Update ca. alle 8 Wochen)
- Newsletter

Wissenschaftliche/internationale Community

- Projektrailer CC-LandStraD (in Kooperation mit GLUES)
- Projektflyer CC-LandStraD



Das Forschungsverbundmanagement übernimmt viele Rollen, um die Teilprojekte zu unterstützen



Für die Aufgaben des Forschungsverbundmanagements werden verschiedenartige Instrumente angewendet

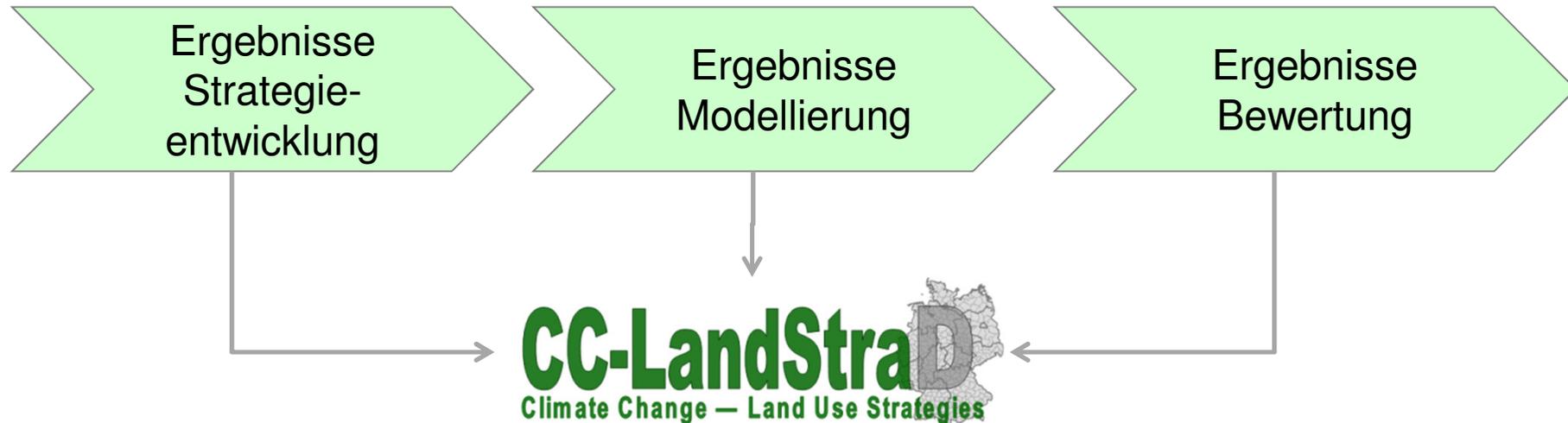


Aufgaben FVM
<ul style="list-style-type: none">• Vernetzung der Forschungsarbeiten• Beteiligung Externer• Synthesebildung• Entwicklung gemeinsamer Produkte• Interne Kommunikation
<ul style="list-style-type: none">• Externe Kommunikation



Instrumente
<ul style="list-style-type: none">• Intensiver Austausch im Rahmen der Beteiligungsprozesse• Inhaltliche Zusammenarbeit und Austausch in allen Projektbereichen• Gemeinsame Produkte und Berichte• Arbeitstreffen/-gespräche• Gemeinsame Publikationen
<ul style="list-style-type: none">• Kontinuierliche PR

Wie kann Wissenschaftsmanagement inter- und transdisziplinäre Forschungsprojekte erfolgreich unterstützen?



- Begriffsbildung
- Szenarientwicklung
- Modellbildung/Schnittstellenetablierung
- Partizipation
- Bewertungsverfahren
- Publikationen
- Forschungsorganisation

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Kontakt:

Dr. Johanna Fick

Thünen-Institut für Ländliche Räume

Tel.: 0531-596 5505 johanna.fick@ti.bund.de

Literatur:

Bergmann, M., Jahn, Th., Knobloch, T., Krohn, W., Pohl, Ch., Schramm, E. (2010): Methoden transdisziplinärer Forschung. Ein Überblick mit Anwendungsbeispielen. Campus, Frankfurt/M., New York.

Defila, R.; Di Giulio, A.; Scheuermann, M. (2006): Forschungsverbundmanagement. Handbuch für die Gestaltung inter- und transdisziplinärer Projekte. Vdf Hochschulverlag AG. Zürich.